

LEARNING THROUGH TOYS

खिलौनों के माध्यम से सीखना

(Toy-making as an Industry)

(खिलौना-निर्माण एक उद्योग)

(418)

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 40

समय : 2 घण्टे]

[पूर्णांक : 40

Note : (i) Answer **all** questions.

(ii) Write your answers in the answer-book given to you separately indicating the question numbers properly.

निर्देश : (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें।

(ii) प्रश्न संख्याएँ सही तरह से दर्शाते हुए अपने उत्तर आपको अलग से दी गई उत्तर-पुस्तिका में लिखें।

1. Indicate whether the following statements are True (T) or False (F) in the answer-book given :

$\frac{1}{2} \times 10 = 5$

निम्नलिखित कथन सही (T) हैं या ग़लत (F), दी गई उत्तर-पुस्तिका में इंगित करें :

(a) Few Indian toy manufacturing units are in large sector.

थोड़ी-सी भारतीय खिलौना उत्पादन करने वाली इकाइयाँ ही भारी उद्योग क्षेत्र में हैं।

(b) Indian toy-making industry is still technologically behind as compared to Hong Kong.

भारतीय खिलौना-निर्माण उद्योग अभी भी तकनीकी दृष्टि से हांग कांग की तुलना में पीछे है।

(c) In a kid's hand, a wooden cow can really eat grass.

एक छोटे बच्चे के हाथ में स्थित एक काठ से निर्मित गाय वास्तव में घास खा सकती है।

(d) Organised toy industry sector is bigger than unorganised sector.

संगठित खिलौना उद्योग क्षेत्र असंगठित क्षेत्र से बड़ा है।

(e) Raw material in India costs less than the international prices.

भारत में कच्चे माल की कीमत अंतर्राष्ट्रीय कीमतों की तुलना में कम होती है।

- (f) Export packaging material in India is too expensive.
निर्यात की पैकिंग सामग्री भारत में काफी महँगी है।
- (g) Chinese toys are routed through Russia.
चीनी खिलौने रूस के मार्ग से आते हैं।
- (h) Leo toys are popular for infants' toys.
लियो खिलौने शिशुओं के खिलौनों के रूप में लोकप्रिय हैं।
- (i) Advertising can be done using posters.
विज्ञापन का कार्य पोस्टर्स के प्रयोग द्वारा किया जा सकता है।
- (j) Indian Partnership Act was made in 1912.
भारतीय भागीदारी अधिनियम सन् 1912 में बनाया गया था।

2. Fill in the blanks :

1×4=4

रिक्त स्थानों को भरें :

- (a) In India soft toys account for — of India's total production of toys.
भारत में मृदु खिलौनों का उत्पादन कुल उत्पादन का — होता है।
- (b) There are more than — units of toy-making in the small-scale sector.
लघु उद्योग क्षेत्र में खिलौना-निर्माण इकाइयों की संख्या — से अधिक है।
- (c) Rahim, a toy-maker, of East Delhi had migrated from — before 1947.
पूर्व दिल्ली का खिलौना-निर्माता रहीम — से 1947 से पहले ही स्थानांतरित हो गया था।
- (d) An exiting aspect of toy-making is —.
खिलौना-निर्माण का एक उत्तेजक पहलु — है।

3. Match the following :

1×5=5

निम्नलिखित को सुमेलित करें :

(a) Natural material
प्राकृतिक सामग्री

(i) Market survey
बाजार सर्वेक्षण

(b) Raja Toys
राजा खिलौने

(ii) Bamboo
बाँस

(c) Low cost material
कम लागत वाली सामग्री

(iii) Established in 1976
1976 में स्थापित

(d) AITMA
ए० आइ० टी० एम० ए०

(iv) Dr. Kailas Chandra Jain
डॉ० कैलाश चंद्र जैन

(e) Need Assessment
आवश्यकता का आकलन

(v) Buttons
बटन

4. Classify various toys available in market based on their functional use and educational value.

3+3=6

बाजार में उपलब्ध विभिन्न खिलौनों का, उनकी क्रियात्मक उपयोगिता एवं शैक्षणिक मूल्य के संदर्भ में वर्गीकरण करें।

5. Prepare a list of base material for toy-making.

2

खिलौना-निर्माण के लिए आवश्यक आधार-सामग्री की एक सूची तैयार करें।

6. Discuss major steps for enlisting community support in toy-making.

4

खिलौना-निर्माण में सामुदायिक सहयोग सुनिश्चित करने के लिए उठाए जाने वाले प्रमुख कदमों का वर्णन करें।

7. What are the various points to be kept in mind for proper management and maintenance of toys?

4

खिलौनों के समुचित प्रबंधन एवं रख-रखाव के लिए ध्यान में रखी जाने वाली विभिन्न सावधानियाँ क्या हैं?

- 8.** Write down the names of any *four* objects from nature that are used as raw material for toy-making. 2
ऐसी किन्हीं चार प्राकृतिक सामग्रियों के नाम लिखें, जिनका उपयोग खिलौना-निर्माण सामग्री के रूप में किया जाता है।
- 9.** What are static folk toys? Give examples. 2
गतिहीन लोक-प्रचलित खिलौने क्या हैं? उदाहरण दें।
- 10.** Prepare a survey tool to assess the market needs in terms of demand of products and availability of raw material. 4
उत्पादों की माँग एवं कच्ची सामग्री की उपलब्धता के संदर्भ में, बाजार की आवश्यकताओं के आकलन के लिए एक सर्वेक्षण-उपकरण तैयार करें।
- 11.** What are the various techniques used for advertising of the product? 2
उत्पाद के विज्ञापन के लिए प्रयुक्त विभिन्न प्रविधियाँ क्या हैं?

★ ★ ★