

## राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान

### सीनियर सेकेंडरी कोर्स: जनसंचार(335)

#### पाठ 18: 'विज्ञापन उद्योग'

#### वर्कशीट-18

1. यदि आप एक वस्तु 'एक्स' टूथपेस्ट के निर्माता हैं, उत्पाद के विज्ञापन के लिए आप परंपरागत एवं वर्तमान विज्ञापन के कौन से माध्यम का प्रयोग करें, तर्क पूर्ण व्याख्या कीजिए।
2. जिंगल किसी उत्पाद के विज्ञापन में प्रयुक्त तुकबंदी वाले गीत हैं, कृपया किन्हीं पांच जिंगल गीतों का चयन करें, एवं उपभोक्त पर पड़ने वाले प्रभावों की चर्चा कीजिए।
3. विज्ञापित उत्पाद के प्रति पाठक/दर्शक/श्रोता की इच्छा उत्पन्न करे वाले 10 विज्ञापनों की एक सूची बनाइयें। विज्ञापन कैसे वस्तु विक्रय के लिए उपभोक्ता को आकर्षित करता है। उपरोक्त क्रिया को समझते हुए उदहारण दीजिए।
4. वर्गीकृत एवं डिस्प्ले विज्ञापनों का एक-2 उदहारण देते हुए अंतर स्पष्ट करें।
5. विज्ञापन अभियान की योजना बनाते समय किन बातों का विशेष ध्यान रखना चाहिए। सभी मुख्य बातों सूची के माध्यम से प्रदर्शित कीजिए।
6. एक स्लोगन या टैगलाइन का निर्माण कीजिए। अपने परिवार एवं मित्रों के साथ स्लोगन एवं टैगलाइन के लाभ एवं हानियों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।
7. कॉपीराइट से आप क्या समझे हैं, कॉपीराइट एक्ट को पढ़िए। विज्ञापन निर्माण में कॉपी राइट की उपयोगिता के पक्ष में उदहारण सही उत्तर दें।
8. विज्ञापन निर्माण व्यवसाय में कार्य करने वाले पेशेवरों की सूची बनाए एवं उनके कार्यों के आधार पर उनका वर्गीकरण करें।
9. विज्ञापन निर्माण से पूर्व मार्केट रिसर्च करना अनिवार्य हैं, मार्केट रिसर्च में विभिन्न पहलू कौन-कौन एवं उनकी आवश्यकता क्यों हैं। इस संदर्भ में तर्कपूर्ण व्याख्या कीजिए।
10. विज्ञापन एवं जनसंपर्क में मुख्य समानता को पाइचार्ट के माध्यम से दर्शाएं? विज्ञापन एवं जनसंपर्क का तुलनात्मक अध्ययन कीजिए।