ترسیل عامہ

(335)

Mass Communication

ٹیوٹر مارکڈ اسائن مینٹ

کل مارکس=20

ہدایت:(i) تمام سوالات لازمی ہیں۔ ہر سوال کے مارکس اس کے سامنے لکھ دیئے گئے ہیں۔

(ii) جوابات کی کاپی کے پہلے صفحے پر اپنا نام، اندراج نمبر ادارے کا نام اور مضمون کا نام ضرور لکھئے۔

(1) درج ذیل سوالوں میں سے کسی ایک سوال کا جواب تقریباً 40 سے 60 الفاظ میں دیجئے۔ 2

(a) کسی اخبار سے مختلف قسم کی تین خبروں کو کاٹیں اور مناسب انداز میں انہیں چپکائیں۔ ان خبروں کو پڑھیں اور خبروں کی تعریف لکھیں۔ (دیکھئے سبق 6)

(b) 'آتم نربھر بھارت' مہم پر بیداری کے لیے ایک کارگر 'ٹیگ لائن' لکھئے۔ (دیکھئے سبق 17)

(2) درج ذیل سوالوں میں سے کسی ایک سوال کا جواب تقریباً 40 سے 60 الفاظ میں دیجیے۔ 2

(a) روایتی میڈیا (ذرائع ابلاغ) کی مختلف اقسام کا نام لکھئے۔ اپنے پسندیدہ کن ہی تین روایتی میڈیا کی تصویر بنائیں یا چپکائیں۔ (دیکھئے سبق 26)

(b) کمیونٹی ریڈیو پر نشریہ کے لیے اپنی پسند کے متعلقہ موضوع پر اسکرپٹ تیار کیجئے۔ (سبق 10 دیکھئے)

(3) درج ذیل سوالوں میں سے کسی ایک سوال کا جواب تقریباً 40 سے 60 الفاظ میں دیں۔ 2

(a) NIOS کی اہم خصوصیات کو نمایاں کرتے ہوئے اشتہار کے لیے ایک جنگل (Jingle) تیار کیجئے۔ (دیکھئے سبق 18)

(b) 'براڈ شیٹ' اور 'ٹیبلائیڈ' قسم کے اخباروں کے بارے میں مختصراً بیان کیجئے۔ سماجی امور و مسائل کی بنیاد پر کن ہی چار تصویروں کو اخباروں سے کاٹیں اور ایک 'کولاز' بنائیں۔ (سبق 5 دیکھئے) 2

(4) درج ذیل سوالوں میں سے کسی ایک سوال کا جواب تقریباً 100 سے 150 الفاظ میں دیجئے۔ 4

(a) حکومتی رابطہ عامہ کی ساخت اور حکمت عملی کو سمجھاتے ہوئے صاف پینے کے پانی کے مسئلے پر ایک بیداری مہم تیار کیجئے۔

(b) کیمرے سے مختلف حصوں کے بارے میں لکھئے اور کسی اخبار یا رسالے سے کاٹ کر ڈیجیٹل کیمرے کی تصویر پر چپکائیں۔ فوٹو گرافی میں لینسن کے استعمال اور اہمیت کا ذکر کریں۔ (سبق 25 دیکھئے)

(5) درج ذیل سوالوں میں سے کسی ایک کا جواب تقریباً 100 سے 150 الفاظ میں دیجئے۔

(a) خبروں کی مختلف شکل بیان کیجئے اور کسی اخبار میں شائع خبروں کو ریڈیو پر نشر کرنے کے لیے اس کی شکل تبدیل کریں۔

(سبق 21 دیکھئے)

(b) نیو میڈیا میں کمپیوٹر کے کردار اور اہمیت کو تفصیل سے بیان کریں۔ آپ کے دوستوں موبائل فون کے بڑھتے رجحان، استعمال اور اثرات پر ایک رپورٹ تیار کیجئے۔

(6) دیئے گئے پروجیکٹ میں سے کوئی ایک پروجیکٹ تیار کیجئے 6

(a) ہندوستان میں نیو میڈیا کے پھیلاؤ کو پیش کرتے ہوئے 20 تصویروں کو جمع کر کے ایک فوٹو فیچر تیار کیجئے۔ اس فوٹو فیچر کو مناسب کیپشن (عنوان دیتے ہوئے ایک رپورٹ لکھئے۔ (سبق 21 اور 25 دیکھئے)

(b) ایک وزیول (بصری) ذریعہ کے طور پر ٹیلی ویزن کا استعمال تعلیم کو فروغ دینے میں کیسے کیا جا سکتا ہے۔ ایک تفصیلی اشتہاری مہم تیار کیجئے۔ (دیکھئے سبق 14 اور 18)