पर्यटन
Tourism
(337)
शिक्षक अंकित मूल्यांकन-पत्र
Tutor Marked Assignment

कुल अंक : 20

Max.Marks: 20

टिप्पणी : (i) सभी प्रश्नों के उत्तर देने अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।

Note : (i) All questions are compulsary. The marks allotted for each question are beside the questions.

(ii) उत्तर पुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर ऊपर की ओर अपना नाम, अनुक्रमांक, अध्ययन केन्द्र का नाम और विषय स्पष्ट शब्दों में लिखिए।

Write your name enrollment numbers, AI name subject on the top of the first page of the answer sheet.

1. निम्नलिखित प्रश्नों में से किसी एक का उत्तर लगभग 40-60 शब्दों में दीजिए। 2

Answer any one of the following questions in about 40-60 words.

(a) आई.आर.सी.टी.सी. की नई नीति की किन्हीं दो प्रमुख विशेषताओं के बारे में बताइए। (पाठ-2 देखें)

Identify any two salient features of the new policy of IRCTC. (See Lesson-2)

(b) पर्यटन के किन्हीं दो सकारात्मक आर्थिक प्रभावों के बारे में बताइए। (पाठ-2 देखें)

Indentify any two positive economic impacts of tourism. (See Lesson-2)

2. निम्नलिखित प्रश्नों में से किसी एक का उत्तर 40-60 शब्दों में दीजिए। 2

Answer any one of the following questions in about 40-60 words.

(a) भारत की संस्कृति में विविधता के किन्हीं दो महत्त्वपूर्ण कारणों का विश्लेषण कीजिए। (पाठ-6 देखें)

Analyse any two important reasons for the variety in Indian culture. (See Lesson 6)

(b) आपका एक मित्र मुम्बई की यात्रा पर जाने की योजना बना रहा है। आप उसे ऐसे चार स्थानों के नाम सुझाइए जो ऐतिहासिक तथा सांस्कृतिक महत्त्व के हों। (पाठ-8 देखें)

One of your friends is planning to visit Mumbai. Suggest him the names of any four places of historical and cultural importance. (See Lesson 8)

3. निम्नलिखित प्रश्नों में से किसी एक का उत्तर 40 से 60 शब्दों में दीजिए। 2

Answer any one of the following questions in about 40-60 words.

(a) निम्नलिखित धार्मिक स्थानों को उनसे जुड़े धर्म के अनुसार वर्गीकृत कीजिए। (पाठ–9 देखें)

(i) कामाख्या (ii) दिलवाड़ा (iii) सांची (iv) पुष्कर

Classify the following religious places according to the religion related to them.

(i) Kamakhya (ii) Dilwara (iii) Sanchi (iv) Pushkar (See Lesson-9)

(b) कुचिपुड़ी नृत्य और ओडिसी नृत्य शैली में कोई दो अंतर ज्ञात कीजिए। (पाठ–11 देखें)

List out any two differences between Kuchipudi and Odissi dance styles. (See Lesson 11)

4. निम्नलिखित प्रश्नों में से किसी एक का उत्तर 100 से 150 शब्दों में दीजिए। 4

Answer any one of the following questions in about 100-150 words.

(a) पर्यटन को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार कारकों को उजागर कीजिए। (पाठ–13 देखें)

Highlight any four factors affecting tourism. (See Lesson 13)

(b) तकनीक तथा पैकेज प्रदाता किस प्रकार विश्व में पर्यटन को बढ़ावा देते है? उदाहरणों द्वारा स्पष्ट कीजिए। (पाठ–14 देखें)

How do technology and packages promote tourism in the world? Explain with the help of examples. (See Lesson 14)

5. निम्नलिखित प्रश्नों में से किसी एक का उत्तर 100–150 शब्दों में दीजिए। 4

Answer any one of the following questions in about 100-150 words.

(a) तर्कपूर्ण क्षतिपूर्ति–नीति का निर्धारण करने के लिए उत्तरदायी किन्हीं चार कारकों की भूमिका का आकलन कीजिए। (पाठ–17 देखें)

Assess the role of any four factors responsible for the determination of a rational compensation Policy. (See Lesson 17)

(b) ऐसी कोई चार युक्तियाँ सुझाइए जिनको ध्यान में रखकर कोई भी व्यक्ति साक्षात्कार का सफलतापूर्वक सामना कर सकता है। (पाठ–18 देखें)

Suggest any four tips to be kept in mind which would enable the interviewer to face the interview sucessfully. (See Lesson 18)

6. नीचे दी गई दो परियोजनाओं में से कोई एक परियोजना तैयार कीजिए। 6

Prepare any one project of the two given below.

(a) आप एक होटल के मालिक हैं। अपने होटल की लोकप्रियता बढ़ाने के लिए आपको एक Food Fair अर्थात व्यंजन मेले का आयोजन करना है जिसमें पंजाबी, हैदराबादी, बंगाली, गुजराती, राजस्थानी तथा कश्मीरी व्यंजनों की बिक्री के स्टॉल लगाने हैं। निश्चित तिथि से एक मास पूर्व पोस्टर लगाए जाने हैं जिन पर राज्य का नाम, बनाए जाने वाला एक विशिष्ट व्यंजन तथा उसकी दो प्रमुख विशेषताओं की चर्चा होनी चाहिए। आवश्यक जानकारी प्रदान करने वाले पोस्टर्स की रूपरेखा तैयार कीजिए।

(पाठ–18 देखें)

You are the owner of a hotel. A food festival is to be organised in your hotel to popularise it. It will have stalls that would sell Punjabi, Hyderabadi, Bengali, Gujrati, Rajasthani and Kashmiri cusines. In this connection posters are to be displayed highlighting the date or period, cusines to be sold and at least two characteristics (specialities) of each. Prepare the posters for every cuisine.

(See Lesson 18)

(b) अपने मोबाइल, किसी डायरैक्टरी अथवा इंटरनेट की सहायता से सभी श्रेणियों के कम से कम दो–दो होटलों के नाम, पते तथा संपर्क नम्बर एकत्र कीजिए। उनके न्यूनतम तथा अधिकतम प्रति कमरा दैनिक किराया, बुकिंग के लिए आवश्यक प्रपत्रों तथा अन्य आवश्यक शर्तों की जानकारी भी एकत्र कीजिए। तत्पश्चात अधोलिखित तालिका तैयार कीजिए जिसका भविष्य में प्रयोग किया जा सके।

क्रम संख्या	होटल की श्रेणी	संपर्क नं. जानकारी	पता	कमरे का न्यूनतम किराया/प्रतिदिन	अधिकतम	कोई अन्य विवरण

(पाठ–20 देखें)

With the help of your mobile, any directory or Internet, collect the names of atleast two hotels covering all the categories upto 5 star hotels along with their address, contact numbers, minimum and maximum room tariffs and the required for booking. With the help of the information prepare the table given below as ready reference for use.

S.No.	Category of the hotel	Contact no.	Address	Min. Rent per day	Mix Rent per day	Any other infromation

(See Lesson 20)