

जनसंचार
MASS COMMUNICATION
(335)
शिक्षक अंकित मूल्यांकन पत्र
TUTOR MARKED ASSIGNMENT

कुल अंक: 20
Maximum Marks: 20

टिप्पणी: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न के अंक उनके सम्मुख दिए गए हैं।

Note: All questions are compulsory. The marks allowed for each question are given at same place.

(ii) उत्तर पुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर ऊपर की ओर अपना नाम, नामांकन संख्या, अध्ययन केंद्र का नाम और विषय स्पष्ट शब्दों में लिखिए।

Write your name enrolment number, AI name, and subject on the top of the first page of the answer sheet.

1. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40 से 60 शब्दों में दीजिए- 2

Answer any one of the following questions in about 40-60 words:

A) अपने आस-पास या परिवार के किसी उदाहरण द्वारा बताइए कि मौखिक और गैर-मौखिक संचार लोगों के बीच समझ को कैसे बेहतर बनाते हैं।

(पाठ-1 देखें)

Explain with an example from your surroundings or family how verbal and non-verbal communication improve understanding among people.

(See Lesson-1)

B) अपने क्षेत्र के किसी विज्ञापन का उदाहरण लेते हुए बताइए कि विज्ञापन लोगों को किसी उत्पाद, सेवा या विचार के प्रति कैसे आकर्षित और प्रेरित करता है।

(पाठ-17 देखें)

Taking an example of any advertisement seen in your locality, explain how advertising attracts and persuades people towards a product, service, or idea.

(See Lesson-17)

2. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40 से 60 शब्दों में दीजिए- 2

Answer any one of the following questions in about 40-60 words:

A) अपने दैनिक जीवन के किसी उदाहरण द्वारा बताइए कि पारंपरिक मीडिया आज भी लोगों तक सूचना पहुँचाने में कैसे उपयोगी है।

(पाठ-25A देखें)

Explain with an example from your daily life how traditional media is still useful in providing information to people.

(See Lesson-25A)

- B) अपने मोबाइल कैमरे से खींची गई किसी तस्वीर का उदाहरण देते हुए बताइए कि फोटोग्राफी समाज में सूचना और जागरूकता फैलाने में कैसे सहायक होती है।

(पाठ-25B देखें)

Using an example of a photograph clicked from your mobile camera, explain how photography helps in spreading information and awareness in society.

(See Lesson-25B)

3. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40 से 60 शब्दों में दीजिए- 2

Answer any one of the following questions in about 40-60 words:

- A) अपने पसंदीदा टेलीविजन कार्यक्रम के आधार पर टेलीविजन की 'ऑडियो-विजुअल' और 'लाइव माध्यम' विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए। (पाठ-14 देखें)

Explain the 'audio-visual' and 'live medium' characteristics of television with the help of your favourite television programme. (See Lesson-14)

- B) किसी स्वच्छता या स्वास्थ्य अभियान के उदाहरण द्वारा जनसंपर्क में प्रयुक्त विभिन्न पीआर टूल्स जैसे पोस्टर, वेबसाइट, रेडियो और भाषण की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

(पाठ-20 देखें)

Explain the role of different PR tools such as posters, websites, radio, and speeches in public relations with the example of a cleanliness or health campaign. (See Lesson-20)

4. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 100 से 150 शब्दों में दीजिए- 4

Answer any one of the following questions in about 100-150 words:

- A) अपने क्षेत्र में होने वाले किसी सामाजिक कार्यक्रम के लिए एक रेडियो कार्यक्रम की योजना बनाइए तथा उसमें एंकर, स्क्रिप्ट और ध्वनि प्रभावों की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

(पाठ-12 देखें)

Prepare a plan for a radio programme related to a social event in your area and explain the role of the anchor, script, and sound effects in it.

(See Lesson-12)

- B) दो समाचार पत्रों का अध्ययन करके खेल, शिक्षा, राजनीति और मनोरंजन समाचारों की प्रस्तुति की तुलना कीजिए तथा बताइए कि कौन-सा समाचार पत्र अधिक प्रभावी लगा और क्यों। (पाठ-5 देखें)

Study two newspapers and compare the presentation of sports, education, politics, and entertainment news. Also explain which newspaper appeared more effective and why. (See Lesson-5)

5. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 100 से 150 शब्दों में दीजिए- 4

Answer any one of the following questions in about 100-150 words:

- A) इंटरनेट और वेबसाइटों के उपयोग के आधार पर न्यू मीडिया की 'इंटरएक्टिव' प्रकृति को स्पष्ट कीजिए तथा बताइए कि यह पारंपरिक मीडिया से किस प्रकार भिन्न है।

(पाठ-21 देखें)

Explain the 'interactive' nature of new media on the basis of internet and website usage and describe how it differs from traditional media.

(See Lesson-21)

- B) डिजिटल मीडिया क्षेत्र में कार्य करने वाले किसी व्यक्ति का उदाहरण लेते हुए बताइए कि न्यू मीडिया में सफल होने के लिए किन कौशलों और योग्यताओं की आवश्यकता होती है।

(पाठ-24 देखें)

Taking the example of a person working in digital media, explain the skills and competencies required to succeed in the field of new media. (See Lesson-24)

6. नीचे दिए गए प्रोजेक्ट में से किसी एक को लगभग 500 शब्दों में तैयार कीजिए- 6 Prepare any one of the project out of two given below in about 500 words.

- A) अपने स्थानीय क्षेत्र में स्वच्छता, जल संरक्षण या पर्यावरण सुरक्षा के लिए एक जन-जागरूकता अभियान तैयार कीजिए। इसमें पोस्टर, रेडियो संदेश, समाचार पत्र विज्ञापन और सोशल मीडिया के उपयोग का वर्णन कीजिए।

(पाठ-17 और 26A देखें)

Prepare a public awareness campaign for cleanliness, water conservation, or environmental protection in your local area. Describe the use of posters, radio messages, newspaper advertisements, and social media in the campaign.

(See Lesson-17 & 26A)

- B) अपने आसपास के किसी सार्वजनिक स्थान, बाजार, विद्यालय या पार्क की कम से कम 20 तस्वीरें मोबाइल कैमरे से खींचिए तथा प्रत्येक तस्वीर का संक्षिप्त विवरण दीजिए। साथ ही आधुनिक फोटोग्राफी के उपयोगों को स्पष्ट कीजिए।

(पाठ-25B और 26B देखें)

Capture at least 20 photographs of a public place, market, school, or park around you using a mobile camera and provide a brief description of each photograph. Also explain the uses of modern photography.

(See Lesson-25B & 26B)