



अवधान और प्रात्यक्षिक प्रक्रियाएँ

क्या आपको याद है पहली बार जब आप एक मूवी हॉल में गए थे? जब आपने हॉल में प्रवेश किया था, तो आपने कैसा अनुभव किया था? क्या आपने सभी छवियों, प्रकाश और ध्वनि को देखकर आनंद लिया था जो स्क्रीन पर दिखाई दे रहे थे? क्या आपको हैरानी हुई कि आप कैसे सब कुछ महसूस कर सकते थे जो वास्तव में मौजूद नहीं था?

यह आपके आत्म-ज्ञान को समझने के लिए एक गतिविधि है:

1. सोचें कि रात्रि में एक अंधेरे में लौ को देखने के लिए मोमबत्ती कितनी दूर होनी चाहिए?
2. आपको 500 लीटर पानी में नमक कितना मिलाना होगा ताकि आप उसे चख सकें?
3. औसत तीन कमरे वाले घर में रूम फ्रेशनर कितना चाहिए ताकि यह वातावरण में छिड़का जा सके?
4. बहुत शांत हालातों में एक घड़ी की टिक-टिक सुनने के लिए आप कितनी दूरी पर खड़े होने चाहिए? (उत्तर अध्याय के अंत में दिए गए हैं)
5. हमें दूरी और गहराई का आंकलन करने के लिए कौन से दृश्य संकेत चाहिए?
6. टीवी विज्ञापन आपको उत्पाद खरीदने के लिए कैसे प्रेरित कर सकते हैं? विज्ञापन को क्या आकर्षक बनाता है?



अधिगम के प्रतिफल

इस पाठ के अध्ययन के बाद, शिक्षार्थी:

- अवधान, संवेदना और प्रत्यक्ष का वर्णन करता है;
- प्रात्याक्षिक संगठन के कानूनों के बीच अंतर करता है;

बुनियादी मनोवैज्ञानिक
प्रक्रियाएँ



टिप्पणी

- वास्तविक दुनिया में गहराई की अनुभूति के संकेत लागू करता है;
- पहचानता है कि भ्रम और अतिरिक्त संवेदी प्रत्यक्ष (ईएसपी) क्या है।

आपने इंद्रियों के बारे में पढ़ा होगा कि संवेदनाएं शरीर को कैसे प्राप्त होती हैं, तो आपको विभिन्न बातों का अनुभव होता है। ये अनुभव एक तरह से हमारे लिए बाहरी दुनिया के दरवाजे की तरह होते हैं, जो हमें निरंतर जानकारी प्राप्त करवाते हैं। हालांकि, सभी अनुभव हमेशा संवेदना में नहीं रहते हैं। जब आप सड़क पर चलते हैं, तो विभिन्न प्रकार के प्रेरक आपकी ध्यान को प्रबुद्ध करते हैं – जैसे गर्म समोसे की सुगंध या आसमान में रंगीन पतंग का दृश्य या आपके चेहरे में हवा की अनुभूति और शायद दुकानदारों की आवाजें। ये सभी प्रेरक विभिन्न संवेदकों पर प्रभाव डाल रहे हैं, लेकिन वास्तव में हम सिर्फ कुछ को ही श्रद्धान् देते हैं। अच्छी और अच्छी नहीं सामान, सुगंध या रंगों में हम कैसे भेद करते हैं? कुछ लोगों को एक सेट के रंग पसंद होते हैं, जबकि दूसरों को नहीं – तो इसका कारण क्या है कि हम संवेदना को 'अनुभव' करते हैं? हमें इस प्रक्रिया को समझने की आवश्यकता होती है, जिसे हम प्राप्त करते हैं अनगिनत संवेदनाओं को समझने के लिए जो हम हमेशा अनुभव करते हैं।

6.1 अवधान क्या होता है?

जब आप गणतंत्र दिवस परेड को देखते हैं या अपने स्कूल की शारीरिक प्रशिक्षण सत्र को याद करते हैं, तो पहली चीज जिसे आपको सिखाया जाता है वह है श्रद्धान् के लिए उत्साहित होना!

इस कमांड का इस्तेमाल होने पर, हम सतर्क हो जाते हैं – जो एक सतर्कता, जागरूकता और समर्पण की स्थिति होती है – जब आप खुद को 'तैयार' करते हैं। इस प्रकार, जब आप एक समूह के बीच से कुछ निर्दिष्ट प्रतिक्रियाओं को चुनते हैं, तो यह सामान्य रूप से 'ध्यान' कहलाने वाली प्रक्रिया होती है। यह एक केंद्रीय प्रक्रिया है और संवेदना संभव नहीं हो सकती है अगर आप संवेदनाओं पर ध्यान नहीं देते हैं। इस प्रकार, संवेदना से पहले ध्यान होता है। ध्यान की प्रक्रिया मद्देनजर प्राप्त करने और अन्य संज्ञानात्मक कार्यों को संगठित करने में मदद करती है। ध्यान की कार्यों में शामिल हैं:

1. **चेतना कार्य:** इस स्थिति में पूर्ण शारीरिक और मानसिक तत्परता होती है। उदाहरण के लिए – जब आदेशों की प्रतीक्षा कर रहे होते हैं, परेड कमांडर से और आगे के निर्देशों की प्रतीक्षा कर रहा होता है।
2. **चयनात्मक कार्य:** यहां ध्यान की वस्तु का चयन किया जाता है। ध्यान देने के लिए एक से अधिक चीजों के प्रति ध्यान देना संभव नहीं होता है। क्या हम एक से अधिक चीजों के प्रति ध्यान दे सकते हैं?



दैनिक जीवन में हमें ऐसा लगता है कि हम कई चीजों का समय साथ में बिता रहे हैं। आपने देखा होगा कि लोग कार चला रहे होते हैं और दोस्त से बात कर रहे होते हैं या म्यूजिक सुनते हुए मोबाइल पर कॉलों का समर्थन करते हैं। यदि आप ध्यान दें, तो उससे ड्राइविंग को अन्य गतिविधियों की तुलना में अधिक प्रयास किया जाता है, हालांकि कुछ ध्यान अन्य गतिविधियों को भी दिया जाता है। इसका मतलब है कि कभी-कभी ध्यान एक से अधिक चीजों पर दिया जा सकता है; हालांकि, यह केवल उच्च अभ्यास की कार्यों के साथ होता है, क्योंकि फिर एक कार्य लगभग स्वचालित हो जाता है और इसके लिए बहुत अधिक ध्यान की आवश्यकता नहीं होती है। इस प्रक्रिया को फिर **स्वचालित प्रसंस्करण** कहा जाता है जिसमें तीन मुख्य विशेषताएं होती हैं।

- (i) यह इच्छापूर्वक होता है,
 - (ii) यह अचेतन मानसिकता में होता है, और
 - (iii) इसमें बहुत कम (या कोई भी नहीं) चिंतन प्रक्रियाएं शामिल होती हैं (जैसे कि हम शब्द पढ़ सकते हैं या अपनी जूते की पट्टियों को बांध सकते हैं बिना इन कार्यों पर किसी विचार के)।
3. **सीमित क्षमता:** यहां केवल एक निर्दिष्ट संख्या के वस्त्र या प्रेरक होते हैं जिन पर किसी का ध्यान दिया जा सकता है। उदाहरण के लिए, आपको कक्षा के काले बोर्ड पर बहुत कुछ दिखाई देता है, लेकिन आप कुछ ही का ध्यान देने के लिए चुनते हैं या ध्यान देते हैं।
 4. **सतर्कता:** किसी कार्य पर लगातार लंबे समय तक ध्यान देना, जैसे एटीसी (एयर ट्रांफिक कंट्रोल) की स्क्रीन को देखना, सतर्कता या निरंतर ध्यान कहलाता है। यह पाया गया है कि किसी कार्य को लंबे समय तक निपटाने में परेशानी होती है, खासकर यदि कार्य नीरस हो और इससे प्रदर्शन में कमी आ सकती है।



क्या आप जानते हैं?

अवधान की प्रकृति को कैसे समझाएं? अवधान के पास एक केंद्रबिंदु और एक परिधि दोनों होते हैं।

जब जागरूकता क्षेत्र किसी विशेष वस्तु या घटना पर केंद्रित होता है, तो उसे अवधान के केंद्रित बिंदु या अवधान का केंद्रित बिंदु कहा जाता है। लेकिन जब वस्तुएं या घटनाएं जागरूकता क्षेत्र के केंद्र से दूर होती हैं और हम केवल उनके बारे में परिधि में जागरूक होते हैं- उन्हें अवधान की परिधि कहा जाता है।

बुनियादी मनोवैज्ञानिक
प्रक्रियाएँ

टिप्पणी

उदाहरण के रूप में, 'इ' को वर्णमाला में देखें। अब आपको ध्यान आ रहा है कि इस वर्णमाला के चारों ओर क्या है- कागज की किनारे, मेज, या पीछे की चीजें।

6.1.1 अवधान का वर्गीकरण

अवधान को कई तरीकों में वर्गीकृत किया गया है। एक प्रक्रिया-मुखित दृष्टिकोण इसे दो प्रकारों में विभाजित करता है, जिनमें चयनात्मक और सतत शामिल हैं।

चयनात्मक अवधान

चयनात्मक अवधान मुख्य रूप से बड़ी संख्या में से सीमित संख्या के प्रतिकृतियों या वस्तुओं के चयन के साथ संबंधित है। इसका मतलब है कि किसी भी समय हम अपनी जागरूकता केवल उन सीमित पहलुओं पर ही केंद्रित करते हैं जिनमें हमारी क्षमता के सभी पहलू शामिल होते हैं। उदाहरण के रूप में, कक्षा के अध्यापक की बात सुनते समय दरवाजे के माध्यम से आने वाली अन्य ध्वनियों के बीच से जानकारी को ब्लॉक करते हैं। आप परिधि (ध्यान) से आ रही जानकारी को रोकते हैं।

चयनात्मक अवधान का एक और उदाहरण बहुत सारी ध्वनियों में से केवल एक आवाज पर ध्यान देना है। एक पार्टी में लोगों के साथ बातचीत करते समय, यदि कोई कोने में बैठे किसी व्यक्ति ने आपके नाम को एक वार्तालाप में बोला हो, तो आप उसे ध्यान देने में सक्षम होते हैं, हालांकि आप उस वार्तालाप में जुड़े नहीं होंगे। इसे कॉकटेल पार्टी प्रभाव कहा जाता है, जो इंग्लिश मनोविज्ञानी कॉलिन चेरी ने 1953 में शब्दित किया था, और इसका मतलब है कि हम अन्य आवाजों और पृष्ठभूमि ध्वनि के बीच ध्यान केंद्रित करने की क्षमता रखते हैं।

क्योंकि हमारी प्रतीय प्रणाली को सूचना प्राप्त करने और प्रसंस्करण करने की सीमित क्षमता होती है, इसलिए वह केवल एक समय पर कुछ प्रतिकृतियों के साथ निपट सकती है। इन प्रतिकृतियों में से कौनसी प्रतिकृति चयनित और प्रसंस्कृत की जाएगी? मनोविज्ञानी ने इसका पता लगाने के लिए कई कारकों की पहचान की है।

सतत अवधान

जबकि चयनात्मक अवधान मुख्य रूप से प्रतिकृतियों के चयन से संबंधित है, सतत ध्यान संचय पर केंद्रित होता है। इसका अर्थ है कि हमारी क्षमता केवल कुछ समय के लिए एक वस्तु या घटना पर ध्यान बनाए रखने की है। इसे 'जागरूकता' भी कहा जाता है जैसा कि पहले ही चर्चा की गई है। कभी-कभी लोगों को बहुत सारे घंटों एक विशेष कार्य पर ध्यान केंद्रित करना पड़ता है। हवाई यातायात नियंत्रक और रेडार पाठकों ने इस प्रकार की घटनाओं के उदाहरण दिए हैं। वे स्क्रीन पर संकेतों की नजर रखना और मॉनिटर करना हर समय करते हैं। इस प्रकार की स्थितियों में संकेतों की घटना आमतौर पर अप्रत्याशित होती है, और संकेतों

को पहचानने में गलती की जा सकती है। इसलिए, उन स्थितियों में बहुत सतर्कता की आवश्यकता होती है।



पाठगत प्रश्न 6.1

1. कुछ/निश्चित प्ररंभित करते समय कुछ प्रतिक्रियाओं की चयन प्रक्रिया को कहा जाता है।
2. इस स्थिति में पूर्ण शारीरिक और मानसिक तत्परता होती है, जिसे कहा जाता है।
3. अवधान की प्रकृति में और शामिल हैं।
4. अवधान के दो प्रकार होते हैं: और।
5.नामक शब्द को 1953 में अंग्रेजी वैज्ञानिक कोलिन चेरी ने बनाया था।

आप सोच रहें होंगे कि हम कुछ प्रतिक्रियाओं पर ध्यान क्यों देते हैं और कुछ पर नहीं। ये उन कारकों में से हैं जिन पर हम अब चर्चा करेंगे।

6.1.2 चयनात्मक अवधान को प्रभावित करने वाले कारक

चयनात्मक अवधान पर कई कारकों का प्रभाव होता है। ये सामान्यतः 'बाहरी' और 'आंतरिक' कारकों के रूप में वर्गीकृत किए जाते हैं।

बाहरी कारक / बाहरी / भौतिक कारक

ये कारक प्रतिकृतियों की विशेषताओं से संबंधित होते हैं, इसलिए उन्हें बाहरी कारक कहा जाता है। अन्य बातें समान रखने के बावजूद, प्रतिकृतियों की आकार, तीव्रता और गति महत्वपूर्ण प्रतिकृतियों के चयन के निर्धारक लगते हैं। बड़े, चमकदार और चलती हुई प्रतिकृतियाँ आसानी से हमारा ध्यान आकर्षित करती हैं। नई और मध्यम जटिलता वाली प्रतिकृतियों को भी आसानी से हमारे ध्यान में ले जाती है। अध्ययनों से स्पष्ट होता है कि मानव फोटोग्राफ की तुलना में गैरजीव वस्तुओं की तस्वीरों पर अधिक ध्यान देते हैं। इसी तरह, तालमेलपूर्ण श्रव्य प्रतिकृतियाँ शब्दात्मक कथानिरूपणों से आसानी से ध्यान में आती हैं। आकर्षक और तेज प्रतिकृतियों का ध्यान आकर्षित करने की एक अद्भुत क्षमता होती है। ये कारक वस्तुओं के विशेष पहलुओं से संबंधित होते हैं, जो वस्तुओं में स्वाभाविक रूप से मौजूद होते हैं और उन्हें वस्तुओं के विषयी कारक कहा जाता है।



टिप्पणी

बुनियादी मनोवैज्ञानिक
प्रक्रियाएँ



टिप्पणी

क गति

एक चलती हुई वस्तु स्थिर वस्तु से अधिक आसानी से हमारा ध्यान आकर्षित करती है। उदाहरण के लिए, फटफटाती बत्तियाँ नॉन-फटफटाती बत्तियों से अधिक हमारा ध्यान आकर्षित करती हैं। एम्बुलेंस, पुलिस कारें, फायर ब्रिगेड ध्यान आकर्षित करने के लिए फटफटाती और चमकदार बत्तियों का उपयोग करती हैं।

ख तीव्रता

अधिक तीव्र प्रकाश, ध्वनि या सुगंध हमारा ध्यान आसानी से आकर्षित करती हैं। उदाहरण के लिए, नियोन साइन सामान्य तीव्रता के प्रकाश से अधिक ध्यान में आती है, या बहुत जोरदार आवाज नॉर्मल ध्वनि से अधिक ध्यान में आती है।

ग नवीनता

नई प्रकार की वस्तुएं हमारे ध्यान को तेजी से आकर्षित करती हैं। विज्ञापन एजेंसियाँ इस तकनीक का प्रभावी ढंग से अपनाती हैं, उदाहरणार्थ, एक फोन, फ्रिज, पंखा, कूलर या एयरकंडीशनर को नवीनतम और नयी सुविधाओं के साथ लेकर।

घ आकार

बड़ी या छोटी वस्तु औसत आकार की वस्तु की तुलना में लोगों का ध्यान आसानी से आकर्षित करती हैं। उदाहरण के लिए, पूरे पृष्ठ पर एक छोटा विज्ञापन अधिक ध्यान आकर्षित करेगा या एक बड़ा होर्डिंग या बैनर।

ङ परिवर्तन

हमारे पर्यावरण में किसी भी परिवर्तन से हमारा ध्यान त्वरित रूप से आकर्षित होता है। उदाहरण के लिए, एक चलती हुई घड़ी की नियमित ध्वनि हमारा ध्यान आकर्षित नहीं करती, लेकिन जब यह रुकती है, तो हमारा ध्यान उसकी ओर खिंचा जाता है, विद्युत अवरोध के कारण गाने बजना रुक जाता है, हमारा ध्यान आकर्षित होता है।

च आवृत्ति

जब किसी प्रतिकृति को बार-बार प्रस्तुत किया जाता है, तो हमारा ध्यान आकर्षित होता है, उदाहरण के लिए, अग्निशमन या एम्बुलेंस की बार-बार शंखनाद, विज्ञापन में जिंगल्स।



छ स्पष्टता

एक वस्तु या ध्वनि जिसे स्पष्ट रूप से अनुभव किया जा सकता है, उसे आमतौर पर हमारा ध्यान अधिक आकर्षित करती है। उदाहरण के लिए, सड़क पर आवाज की ऊँचाई हमेशा ही हमारा ध्यान आकर्षित करती है।

ज रंग

रंगीन वस्तुएं काले या सफेद वस्तुओं से अधिक ध्यान आसानी से आकर्षित करती हैं। विज्ञापनकर्ता इसे निरंतर उपयोग करके निरंतर उपयोग करते हैं।

I. विरोध

विषयी के पिछले प्रकाश से विशेष रूप से अलग होने वाली वस्तु हमारा ध्यान आकर्षित करती है। उदाहरण: सफेद कमीज पर श्रीरंग से करी के दाग।

आंतरिक कारक / मनोवैज्ञानिक कारक

ये कारक व्यक्ति के अंदर होते हैं। वे व्यक्ति की आवश्यकता, रुचि और भावना पर निर्भर करते हैं।

क आवश्यकता

आवश्यकता हमारी जैविक या मनोसामाजिक आवश्यकताओं से संबंधित होगी। जब हम भूखे होते हैं, तो हम खाने की हल्की सी गंध तक ध्यान देते हैं या जब हम गर्मी में हैं और प्यासे हैं, तो हमारा ध्यान पानी या ठंडी पेय पदार्थों की ओर आकर्षित होता है। उदाहरण के लिए, एक छात्र परीक्षा देते समय अन्य छात्रों से अधिक ध्यान शिक्षक की निर्देशों को देने की संभावना है।

ख रुचि

रुचियों वाली वस्तुएं अभ्यास्य द्वारा तत्परता से ध्यान में आती हैं। उदाहरण के लिए, खरीदारी करते समय खिलाड़ी स्पोर्ट्स सामग्री रखी गई विंडो की ओर आकर्षित होगा, जबकि एक एमएस धोनी के प्रतियोगिताओं को तुरंत ध्यान में लेगा अगर यह टेलीविजन पर चल रहा हो।

ग भावनात्मक स्थिति

भावनात्मक स्थिति में ध्यान प्रभावित होता है। उदाहरण के लिए, जब किसी व्यक्ति को उत्साहित कर दिया जाता है, तो वह उसके आस-पास के लोगों के बारे में जागरूक नहीं होता है; वह शायद सुनता या समझता नहीं है जो दूसरे कहते हैं।

बुनियादी मनोवैज्ञानिक
प्रक्रियाएँ



टिप्पणी



पाठगत प्रश्न 6.2

नीचे दिए गए वाक्यों को पूरा करें

1. ध्यान के आंतरिक कारकों को भी कारक कहा जाता है।
2. हमारे ध्यान को आकर्षित करने के आंतरिक कारक हैं: और।
3. त्योहारों में दुकानों पर लाइटों की चलन एक कारक का उदाहरण है।
4. यदि हम अचानक विद्युत संकट के समय विद्युत को ध्यान देते हैं, तो यह कारक का उदाहरण है।



क्रियाकलाप

अपने आस-पास के किसी भी दो स्थानों / घटनाओं की पहचान करें जो संचारित और चयनात्मक ध्यान के रूप में मान्य हों।

6.2 संवेदना में अनुभूति की भूमिका को समझना

संवेदना वातावरणीय प्रतिक्रियाओं द्वारा संवेदक प्रतियों को सक्रिय करने की होती है। मनोवैज्ञानिकों को इंद्रियों को समझने, और विस्तृत रूप से संवेदना और प्रतिभास को कैसे समझते हैं, हमें इन दोनों की परिभाषा की आवश्यकता होती है: संवेदना शारीरिक ऊर्जा के एक स्रोत द्वारा इंद्रिय अंगों के सक्रिय होने को कहा जाता है, जबकि प्रतिभास इंद्रिय अंगों और मस्तिष्क द्वारा संवेदक प्रतियों का संगठन, व्याख्या, विश्लेषण और समन्वय करने की प्रक्रिया है।

जो प्रक्रिया हमें इंद्रियों द्वारा प्रदान की गई जानकारी को पहचानती, व्याख्या करती या अर्थ देती है, उसे प्रतिभास कहा जाता है।

संवेदना से प्रतिभास में परिवर्तन की प्रक्रिया 'परिवर्तन' कहलाती है। इस प्रक्रिया में प्रेरित ऊर्जा (जैसे कि प्रकाश, ध्वनि या सुगंध) को तंत्रिका ऊर्जा में परिवर्तित किया जाता है।

प्रतिभास एक निर्माणात्मक प्रक्रिया है क्योंकि हम प्रेरित से परे जाते हैं और उसमें अर्थ ढूँढ़ने की कोशिश करते हैं। संवेदनाओं या



घटनाओं की व्याख्या करते समय, व्यक्ति अपने पूर्व अनुभव, अपनी आवश्यकताओं और भावनाओं के आधार पर उन्हें अपने तरीके से निर्माण करते हैं। इसलिए प्रतिभास केवल बाह्य या आंतरिक दुनिया के वस्तुओं या घटनाओं की व्याख्या नहीं है, बल्कि यह उन वस्तुओं और घटनाओं का भी निर्माण है जो अपने व्यक्तिगत दृष्टिकोण से होते हैं।

हमें अपनी दुनिया को क्या अर्थपूर्ण रूप में प्रतिभासित करता है?

दृष्टिकोण के साथ विज्ञानी इंद्रियों के क्षेत्र को एक मानवीय एकत्रीकरण में संगठित करने की प्रक्रिया को जानने के लिए कहते हैं। कई मनोवैज्ञानिकों ने इस सवाल का उत्तर देने की कोशिश की है, लेकिन सबसे अधिक स्वीकार्य उत्तर गेस्टाल्ट मनोवैज्ञानिकों ने दिया है।

6.2.1 प्रतिभासी संगठन के कानून

सबसे मौलिक प्रतिभासी प्रक्रियाओं का वर्णन कुछ सिद्धांतों द्वारा किया जा सकता है जो हमें जानकारी के टुकड़ों को एकांतरित और अर्थपूर्ण पूर्णताओं में संगठित करने के तरीकों पर ध्यान केंद्रित करते हैं।

गेस्टाल्ट संगठन के कानून के रूप में जाने जाने वाले इन सिद्धांतों को जर्मन मनोवैज्ञानिकों के एक समूह ने प्रारंभिक 20वीं सदी में पेश किया था, जो पैटर्न या गेस्टाल्ट का अध्ययन करते थे। उनमें से प्रमुख हैं कोहलर, कॉफ्का और वर्थाइमर। गेस्टाल्ट का अर्थ होता है एक नियमित आकार या रूप। गेस्टाल्ट मनोवैज्ञानिकों के अनुसार, हम अलग-अलग प्रतिक्रियाओं को अलग तत्वों के रूप में नहीं, बल्कि एक संगठित ष्पूर्ण रूप में प्रतिभास करते हैं जो निश्चित रूप से होता है।

गेस्टाल्ट मनोवैज्ञानिकों ने भी इंद्रिय प्रक्रियाओं का संकेत दिया है कि मस्तिष्कीय प्रक्रियाएं हमेशा एक अच्छे आकार या प्रग्नान के प्रतिभास की ओर उन्मुख होती हैं। इसीलिए हम सभी को संगठित रूप में प्रतिभासित करते हैं।

जो प्राथमिक रूप से आकार-मूल्य की विभाजन के रूप में होता है, वह दिए गए चित्रों में देखा जा सकता है।

आंकड़ा और अंधकार के अलावा दृष्टि संबंधी (और सुनने संबंधी) प्रकाशों के लिए दूसरे कई सिद्धांतों को भी मान्य माना जाता है, जैसे: पूर्णता, प्राक्सिमिटी, समानता, निरंतरता और सममिति।

6.2.2 प्रतिभासी संगठन के सिद्धांत

समीपता: विस्तार या समय में एक-दूसरे के करीब स्थित वस्तुएं एक साथ या एक समूह के रूप में प्रतिभासित की जाती हैं।



बुनियादी मनोवैज्ञानिक
प्रक्रियाएँ



टिप्पणी

समानता: एक-दूसरे के समान और समरूपी विशेषताओं वाली वस्तुएं एक समूह के रूप में प्रतिभासित की जाती हैं। दिए गए चित्र में छोटे वृत्त और वर्ग एक दूसरे के करीब स्थानित हैं फिर भी हम वर्ग और वृत्तों को अलग-अलग प्रतिभासित करने की प्रवृत्ति रखते हैं।

निरंतरता: यह सिद्धांत कहता है कि हम वस्तुएं एक साथ प्रतिभासित करने की प्रवृत्ति रखते हैं अगर वे एक निरंतर पैटर्न बनाने लगती हैं। उदाहरण के लिए, हम लाइनों को पार करने के रूप में देखने की प्रवृत्ति रखते हैं।

सममिति: यह सिद्धांत सुझाव देता है कि सममितियों वाले क्षेत्रों को असममितियों के पीछे के रूप में प्रतिभासित किया जाता है।

पूर्णता: हम रिक्त स्थानों को भरने की प्रवृत्ति रखते हैं और वस्तुएं अच्छी तरह से देखने की प्रवृत्ति रखते हैं, अलग-अलग अंगों की बजाय उन्हें पूर्ण के रूप में प्रतिभासित करते हैं। छोटे कोणों को रिक्त स्थानों को भरने की प्रवृत्ति रखने के कारण हम उन्हें एक त्रिभुज के रूप में देखते हैं।



पाठगत प्रश्न 6.3

सही कथनों को मेल खाते हुए जोड़ें:

- | | |
|---|------------|
| 1. हम अवयवों की बजाय पूरे वस्त्र को देखते हैं। | अ) निकटता |
| 2. हम लाइनें एकदिवसीय सबसेट के बजाय पार करने को देखने के लिए अधिक प्रवृत्त होते हैं। | ब) बंद करन |
| 3. एक-दूसरे से समान और समान विशेषताएँ रखने वाले वस्तुएं एक समूह के रूप में प्रतीत होती हैं। | स) समानता |
| 4. स्थान में नजदीक के वस्त्र साथ-साथ होने के रूप में प्रतीत होते हैं। | ड) पड़ोस |
| 5. सममिति वाले क्षेत्र विकास के खिलाफ आकृति के रूप में देखे जाते हैं। | ई) समानत |

6.2.3 गहराई का अनुभव

जहां वस्तुएं मौजूद होती हैं, उसे विज्ञान की भाषा में अंतरिक्ष कहा जाता है। हमारी जीवन रहने की जगह तीन आयामों में संगठित होती है। हम केवल विभिन्न वस्तुओं की स्थानिक गुणवत्ता (जैसे, आकार, दिशा) के साथ-साथ इस अंतरिक्ष में पाए जाने वाले वस्तुओं की दूरी को भी अनुभव करते हैं। हालांकि, हमारी रेटिना पर प्रक्षेपित वस्तुओं की छवियां समतल और



द्विआयामी (बाएं, दाएं, ऊपर, नीचे) होती हैं, हम फिर भी इसे अंतरिक्ष में तीन आयामों को अनुभव करते हैं। ऐसा क्यों होता है?

दुनिया को तीन आयामों में देखने की प्रक्रिया को दूरी या गहराई अनुभव कहा जाता है। गहराई का अनुभव हमारे दैनिक जीवन में महत्वपूर्ण है। गहराई को अनुभव करने के लिए हम दो प्रमुख सूत्रों की परिभाषा पर निर्भर करते हैं। एक को द्विआयामी सूत्र कहा जाता है क्योंकि इसके लिए दोनों आंखों की आवश्यकता होती है। दूसरा को एकायामी सूत्र कहा जाता है, क्योंकि यह हमें केवल एक आंख से गहराई को अनुभव करने की अनुमति देता है।

एकायामी सूत्र (मानसिक सूत्र)

गहराई के एकायामी सूत्र वह समय प्रभावी होते हैं जब वस्तुएं केवल एक आंख से देखी जाती हैं। इन सूत्रों का अक्सर कला के कलाकारों द्वारा दो आयामी चित्रों में गहराई को प्रेरित करने के लिए उपयोग किया जाता है। इसलिए, उन्हें चित्रकारीय सूत्र भी कहा जाता है।



सापेक्ष आकार: रेटिनल छवि का आकार हमें अपने अनुभव के आधार पर दूरी का निर्णय करने में मदद करता है। जैसे ही वस्तुएं दूर होती हैं, रेटिनल छवि छोटी होती जाती है। हम एक वस्तु को दूर से देखते हैं जब यह छोटी दिखती है, और करीब से देखते हैं तो यह बड़ी दिखती है।

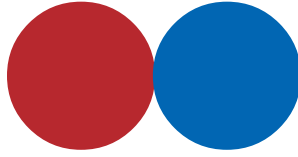


अधिष्ठान या ढँकना: ये सूत्र उस समय होते हैं जब कोई वस्तु किसी अन्य वस्तु द्वारा ढँकी जाती है। ढँकी गई वस्तु को दूर माना जाता है, जबकि उस वस्तु को जो इसे ढँकती है, उसे करीब समझा जाता है।

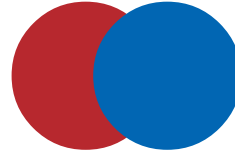
बुनियादी मनोवैज्ञानिक
प्रक्रियाएं



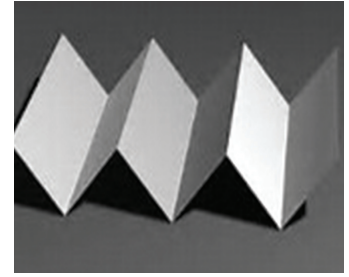
टिप्पणी



अगल-बगल दो
वस्तुओं में कोई गहराई
नहीं होती



ओवरलैप होने वाली दो
वस्तुएं गहराई जोड़ती हैं,
भले ही यहां प्रस्तुत वस्तुएं
वास्तव में द्वि-आयामी हों



रेखीय परिप्रेक्ष्य: यह एक ऐसी प्रक्रिया को प्रतिबिंबित करता है जिसमें दूरस्थ वस्तुएं करीबी वस्तुओं की तुलना में एकजुट दिखाई देती हैं। उदाहरण के लिए, रेलगाड़ी रेखाएं, जैसे कि रेल के ट्रैक, दिखाई देती हैं कि वे आकर्षित दिशा में हैं और दूरस्थ दिखती हैं। जितना अधिक लाइन समान होती है, उतना ही वे दूर दिखती हैं।



वायुयान परिप्रेक्ष्य: हवा में आणविक कणों और नमी होती है, जो दूरस्थ वस्तुओं को धुंधला या अस्पष्ट दिखाती हैं। इस प्रभाव को वायुमंडलीय परिप्रेक्ष्य कहा जाता है। उदाहरण के लिए, दूरस्थ पहाड़ नीले दिखते हैं क्योंकि वायुमंडल में नीले प्रकाश का छितराव होता है, जबकि समान पहाड़ साफ वातावरण में नजर आते हैं।



प्रकाश और छाया: प्रकाश के कुछ हिस्से पर विशेष ध्यान दिया जाता है, जबकि कुछ हिस्से अधिक अंधकार में छिप जाते हैं। प्रकाश के हाइलाइट्स और छायाएं हमें वस्तु की दूरी और गहराई के बारे में जानकारी प्रदान करती हैं।



संबंधित ऊर्चाई: बड़ी वस्तुएं देखने वाले के नजदीक और छोटी वस्तुएं देखने वाले से दूर दिखती हैं। जब हम दो वस्तुएं बराबर आकार की होने की उम्मीद करते हैं और वे नहीं होती हैं, तो उन दो में से बड़ी वस्तु करीब दिखेगी और छोटी वस्तु दूर दिखेगी।

बनावटी परिप्रेक्ष्य: यह एक ऐसी प्रक्रिया को प्रतिबिंबित करती है जिसमें अधिकांश तत्वों की घनत्व दूर होने का प्रतीत होता है।



टिप्पणी

तिमान पैरालैक्स: यह एक गतिशील एकायामी सूत्र है, इसलिए इसे चित्रकारीय सूत्र नहीं माना जाता है। इसका होना यह बताता है कि अलग-अलग दूरी पर स्थित वस्तुएं अलग-अलग अनुपात में गति करती हैं। दूरस्थ वस्तुएं करीब स्थित वस्तुओं की तुलना में धीमी गति से हरे हुए दिखाई देती हैं। एक वस्तु की गति उसकी दूरी के बारे में सूचना प्रदान करती है। उदाहरण के लिए, बस में यात्रा करते समय, जो वस्तुएं करीब होती हैं, वे बस के विपरीत दिशा में चलती हैं, जबकि जो वस्तुएं दूर होती हैं, वे बस के साथ एक ही दिशा में चलती हैं।



द्विनेत्रीय संकेत (शारीरिक संकेत) (Binocular Cues)

तीन आयामी स्थानों में गहराई की अनुभूति के लिए दोनों आंखों द्वारा कुछ महत्वपूर्ण संकेत प्रदान किए जाते हैं। इनमें से तीन हैं:

बुनियादी मनोवैज्ञानिक
प्रक्रियाएँ



टिप्पणी

रेटिनल या द्विनेत्रीय अंतर: रेटिनल अंतरदृष्टि इसलिए होती है क्योंकि हमारे दोनों आंखों की स्थानों में अलग-अलग स्थान होते हैं। ये एक दूसरे से लगभग 6.5 सेंटीमीटर की दूरी पर आपस में अलग होती हैं। इस दूरी के कारण, एक ही वस्तु के दोनों आंखों के रेटिना पर बने छवि में थोड़ा अंतर होता है। दो छवियों के बीच यह अंतर रेटिनल अंतर कहलाता है। मस्तिष्क एक बड़ी रेटिनल अंतर को नजदीकी वस्तु का मतलब मानता है और एक छोटी रेटिनल अंतर को दूरस्थ वस्तु का मतलब मानता है, क्योंकि दूरस्थ वस्तुओं के लिए अंतर कम होता है और नजदीकी वस्तुओं के लिए अंतर अधिक होता है।

आसन्न कर्णी: जब हम नजदीकी वस्तु देखते हैं तो हमारी आंखें भीतर की ओर एकत्र होती हैं ताकि प्रत्येक आंख के फोविया पर छवि लाएं। एक समूह की संख्या नजदीकी वस्तु से दूर होने के साथ-साथ के दौरान आंखों के भीतर मोड़ जाने की जानकारी मस्तिष्क को भेजती है, और इन संकेतों को गहराई की अनुभूति के लिए ज्ञान माना जाता है। जितना अधिक हमारी आंखें भीतर की ओर मोड़ती हैं या एकत्र करती हैं, वस्तु उससे अधिक दूर की तरह दिखती है। आप नाक के सामने एक उंगली रखकर आंखें सामंय करके एकत्र करने का अनुभव कर सकते हैं। जितना अधिक आपकी आंखें अंतर्निहित या समान्तर करती हैं, वस्तु स्थान में उपस्थित होने की तरह दिखती है।

अनुकूलन: अनुकूलन संदर्भ में हम अपनी आंखों पर छवि को फोकस करने की प्रक्रिया को संदर्भित करता है। इन मांसपेशियों द्वारा आंख के लेंस की मोटाई बदलती है। यदि वस्तु दूर जाती है (2 मीटर से अधिक), तो मांसपेशियाँ शांत हो जाती हैं, लेकिन जब वस्तु नजदीक आती है, तो मांसपेशियाँ संकोचित होती हैं और लेंस की मोटाई बढ़ती है। मांसपेशियों की संकोचन की दर मस्तिष्क को भेजी जाती है, जो दूरी के लिए संकेत प्रदान करती है।



पाठगत प्रश्न 6.4

सही या गलत जवाब दें:-

1. गहराई की अनुभूति दुनिया को तीन आयामों में देखने की क्षमता है।
2. गहराई प्रतिदृश्य के लिए दो प्रकार के संकेत होते हैं: प्रत्यक्ष और गुप्त।
3. संकेतों के दो प्रकार के लिए अन्य नाम भी हैं: शारीरिक और मनोवैज्ञानिक संकेत।
4. हम तीन आयामों में दुनिया को प्रतीत करते हैं, हालांकि अनुभूति दो आयामों में होती है।



क्रियाकलाप

एक दृश्य बनाएं जिसमें गहराई प्रतिदृश्य के कम से कम तीन संकेत दिखाएं।



6.3 प्रात्याक्षिक स्थिरता

जब आप अपने दोस्त को अलविदा कहते हैं और वह आपसे दूर चला जाता है, तो जब आप उस व्यक्ति को देखते हैं, तो आपकी रेटिना पर छवि छोटी होती जाती है। क्या आप सोचते हैं कि व्यक्ति छोटा हो रहा है? नहीं कभी नहीं। छवि के आकार में परिवर्तन के बावजूद, प्रतीक्षा निरंतरता आपको यह महसूस कराती है कि आपका दोस्त आपसे दूर जा रहा है। प्रात्याक्षिक निरंतरता एक ऐसी प्रक्रिया है जिसमें भौतिक वस्तुएं अपने उपस्थिति या उनकी दिखावट में होने वाले परिवर्तनों के बावजूद अटल और स्थिर रूप से महसूस की जाती है। प्रात्याक्षिक निरंतरता हमें वस्तुओं का आकार, आकृति, रंग और चमक को बदलते हुए भी एक स्थिर मानते हैं, यहां तक कि अपनी रेटिना पर छवि में परिवर्तन हो रहा हो। उदाहरण के लिए, जब एक विमान आपसे निकटता बढ़ता है, ऊपर से गुजरता है और गायब हो जाता है, तो हम उस विमान को आकार में परिवर्तन हो रहा है समझते हैं।

संवेदी रिसेप्टर्स की उत्तेजना में परिवर्तन के बावजूद वस्तुओं की अपेक्षाकृत स्थिर धारणा को प्रात्याक्षिक स्थिरता कहा जाता है।

1. आकार निरंतरता

हमारी रेटिना पर छवि का आकार वस्तु की दूरी के साथ बदलता है। जितनी दूर होती है, छवि उतनी ही छोटी होती है। वहीं, हमारा अनुभव यह दिखाता है कि सीमाओं के भीतर वस्तु लगभग समान आकार की दिखाई देती है, इसके बावजूद उसकी दूरी से। उदाहरण के लिए, जब आप अपने दोस्त के पास से नजदीक जाते हैं, तो आपकी दोस्त के आकार की प्रात्याक्ष बदलती नहीं है, हालांकि रेटिना पर छवि (रेटिना पर छवि) बड़ी हो जाती है। आकार निरंतरता का यह चावला दूरी से आदर्श में स्थिर रूप से बदलते वस्तुओं के प्रतीत आकार के साथ रहने के लिए है।



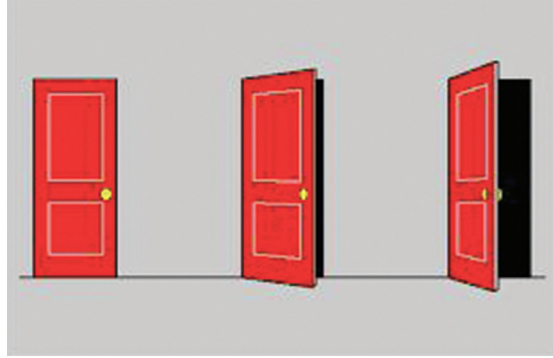
बुनियादी मनोवैज्ञानिक
प्रक्रियाएं



टिप्पणी

2. आकृति निरंतरता

हमारी प्रात्यक्ष में जाने माने वस्तुओं की आकृतियाँ बदलते रेटिना पर छवि के पैटर्न में होने वाले परिवर्तनों के बावजूद अपरिवर्तित रहती हैं। उदाहरण के लिए, एक डिनर प्लेट चाहे उसकी रेटिना पर छवि वृत्त, या इलिप्स, या लगभग एक छोटी रेखा (यदि प्लेट को एज से देखा जाए) हो, वही आकार दिखाई देती है। इसे रूप निरंतरता भी कहा जाता है।



3. चमक निरंतरता

दृश्य वस्तुएं न केवल अपने आकार और आकृति में निरंतर दिखाई देती हैं, वे अपने गौरापन, धूसरता या कालेपन के अवधारणीय मायने में भी निरंतर दिखाई देती हैं, हालांकि उनसे प्रतिबिंबित प्रकाश की मात्रा में बड़े परिवर्तन होते हैं। अन्य शब्दों में, हमारे प्रात्यक्ष में चमक का अनुभव बदलने का संभावन नहीं होता है, हालांकि प्रतिबिंबित प्रकाश की मात्रा में बदलाव होता है। वस्तु की सत्ता को एक स्थिर माने रखने की प्रवृत्ति को चमक निरंतरता कहा जाता है। उदाहरण के लिए, पेपर की सतह जो सूर्य की किरणों में गोरी दिखाई देती है, उसे कमरे के प्रकाश में भी गोरी ही माना जाता है। उसी तरह, सूर्य में काला दिखने वाला कोयला रूम के प्रकाश में भी काला ही दिखता है।



पाठगत प्रश्न 6.5

एक-दो शब्दों में उत्तर दें:-

1. प्रकाश की मात्रा में परिवर्तन के बाद हमारी प्रकाशता की अनुभूति नहीं बदलती है क्योंकि?
2. सिक्के की छवि हर दिशा से अलग दिखती है, फिर भी हम उसे समतल और गोल मानते हैं। यह क्यों होता है? कारण बताएं।



3. एक लाल सेब अंधेरे कमरे में भी वही उज्ज्वल लाल दिखता है; इसके पीछे मनोवैज्ञानिक घटना क्या है?

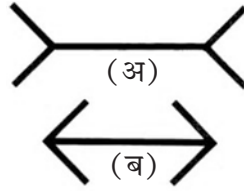
6.4 भ्रम

कभी-कभी हम संवेदनात्मक जानकारी को सही ढंग से समझने में असमर्थ हो जाते हैं। इससे भौतिक प्रोत्साहन और इसकी प्रतीक्षा के बीच मेल नहीं बनता है। हमारे संवेदनात्मक अंगों द्वारा प्राप्त जानकारी की गलत व्याख्या के कारण उत्पन्न होने वाली ये गलत समझ को आमतौर पर भ्रम कहा जाता है। भ्रमात्मक अनुभव सभी भौगोलिक अवस्थाओं के स्तर पर हो सकते हैं। मनोवैज्ञानिकों ने इससे अधिकांश अन्य भौगोलिक जटिलताओं की तुलना में दृश्य भ्रम की अधिक अध्ययन की है। कुछ प्रतीति भ्रम विश्वसनीय होते हैं और सभी व्यक्तियों में पाए जाते हैं। उदाहरण के लिए, रेलगाड़ी के रेल ट्रैक आपस में संघटित दिखते हैं। इन भ्रमात्मक तत्वों को सामान्यतया सार्वभौमिक भ्रम या स्थायी भ्रम कहा जाता है क्योंकि इन्हें अनुभव या प्रयास के साथ बदला नहीं जाता है।

अन्य कुछ भ्रम किसी व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति तक भिन्न दिखाई देते हैं; इन्हें व्यक्तिगत भ्रम कहा जाता है।

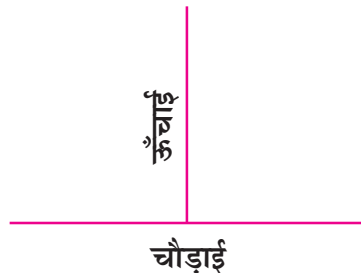
1. मुलर-लायर भ्रम

पंक्ति ए को पंक्ति ब से छोटी माना जाता है, हालांकि दोनों पंक्तियां बराबर हैं। यह भ्रम बच्चों द्वारा भी अनुभव किया जाता है और कुछ अध्ययनों के अनुसार जानवरों द्वारा भी।



2. ऊँचाई और चौड़ाई रेखा का भ्रम

हालांकि दोनों पंक्तियां बराबर हैं, हम ऊँची रेखा को चौड़ी रेखा से अधिक लंबी मानते हैं।



बुनियादी मनोवैज्ञानिक
प्रक्रियाएं



टिप्पणी

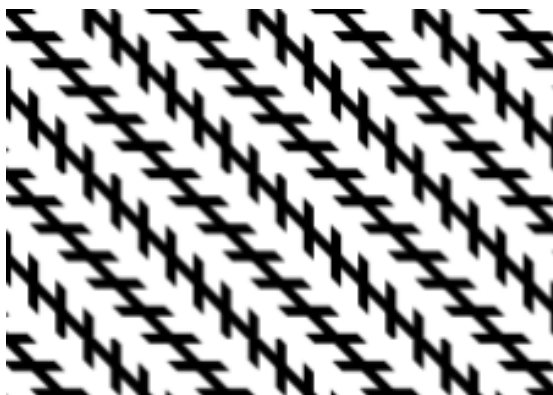
3. पोंजो भ्रम

पोंजो भ्रम एक ज्यामिति-आधारित भ्रम है जिसे 1911 में इटालियाई मनोविज्ञानी मारियो पोंजो ने पहली बार प्रदर्शित किया था। उन्होंने कहा कि मनुष्य की मनसा एक वस्तु का आकार उसके पीछे के मंजिल के आधार पर निर्धारित करती है। इसे उन्होंने रेलगाड़ी के ट्रैक के आपसी मिलान के अनुसार दो बराबर पंक्तियों को खींचकर दिखाकर साबित किया। शीर्षकी पंक्ति दिखाई देती है क्योंकि हम संघटक प्रकाश के अनुसार आँकड़ों को समांतर पंक्तियों में पीछे की ओर बढ़ने वाले समानांतर रेखाओं के रूप में व्याख्या करते हैं। इस संदर्भ में, हम शीर्षकी पंक्ति को उसी तरह के रूप में व्याख्या करते हैं जैसे यह दूर हो, इसलिए हम उसे दूसरों की तुलना में लंबा देखते हैं- आगे का एक वस्तु दूसरे से बड़ी होनी चाहिए ताकि दोनों के बराबर प्रतिबिंब छोटे बनाए जा सकें।



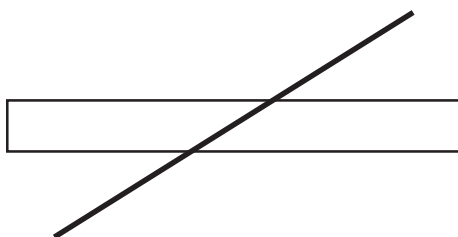
4. जेल्लर भ्रम

जेल्लर भ्रम जोहान कार्ल फ्रीड्रिच जेल्लर (1834-1882) ने बनाया था, जो एक जर्मन ताराविज्ञानिक थे और ऑप्टिकल भ्रमों में रुचि रखते थे। जेल्लर ने अपने पिता के कारखाने में देखे गए एक कपड़े के पैटर्न से प्रेरित हुए थे, और पहली बार इस भ्रम को 1860 में जर्नल एनलेन डेर फिजिक में प्रकाशित किया था। जेल्लर भ्रम उन भ्रमों में से एक है जहां एक सरल रेखा प्रतिबिंब उदाहरण के लिए, रेखा की लंबाई, सीधापन या समानांतरता अन्य छवि तत्वों उदाहरण के लिए, अन्य पीछे वाली/आगे वाली रेखाएं, या अन्य छिन्नभिन्न आकृतियों के कारण विकृतिग्रस्त दिखाई देते हैं। इन्हें कभी-कभी 'ज्यामिति-ऑप्टिकल भ्रम' कहा जाता है।



5. पोगडॉर्फ भ्रम

यह जोहान पोगडॉर्फ (1796-1877) के नाम पर रखा गया है, जो 1860 में इसे वर्णित करने के लिए पहली बार उपयोग किया था। पोगडॉर्फ ने ध्यान दिया कि कपड़े के पैटर्न में एक घुमावदार रेखा भ्रष्ट दिखाई देती है।



6. दिखाई देने वाली चलन भ्रम

यह भ्रम होता है जब कुछ स्थिर चित्रों को एक उचित दर पर एक के बाद एक प्रक्षालित किया जाता है। इस भ्रम को फ्लिफेनॉमेनॉ के रूप में कहा जाता है। सिनेमा शो में चलती हुई चित्रों को देखने पर हमें इस तरह का भ्रम प्रभावित होता है। झलकती हुई विद्युत बत्तियों का अनुक्रमणिका भी इस भ्रम को उत्पन्न करता है। इस भ्रम के अनुभव के लिए, मैक्स वेरथाइमर ने उचित स्तर की चमक, आकार, स्थानिक अंतराल और अलग-अलग बत्तियों की समयिक सम्पर्कता की मौजूदगी की रिपोर्ट की थी।



पाठगत प्रश्न 6.6

खाली स्थान भरें:

- कुछ मनोवैज्ञानिक भ्रांतियाँ होती हैं और सभी व्यक्तियों में पाई जाती हैं। उदाहरण के लिए, रेलवे ट्रैक हम सभी के लिए मिलने की प्रतीति करते हैं।

बुनियादी मनोवैज्ञानिक प्रक्रियाएँ



टिप्पणी

2. कुछ अन्य भ्रांतियों में व्यक्ति-व्यक्ति में तक अंतर होता है; इन्हें भ्रांतियाँ कहा जाता है।
3. हम एक सिनेमा शो में चलती चित्रों को देखने पर इस तरह की भ्रांति के प्रभाव में आते हैं। इसे कहा जाता है।



क्रियाकलाप

एक ही लंबाई की दो समान अंतराली रेखाएँ खींचें। एक पर तीर का मुद्रक रखें और दूसरे पर पंख का मुद्रक रखें। इसे आपके आसपास के लोगों को दिखाएं और जांचें कि कौन सी रेखा बड़ी / लंबी दिखती है।

क्या संवेदना के बिना अनुभव हो सकता है? अतिसंवेदनात्मक अनुभव

अतिसंवेदनात्मक अनुभव (ईएसपी) उन लोगों के लिए संदर्भित होता है जिनमें सामान्य संवेदनात्मक अंग शामिल नहीं होते हैं, बल्कि एक अव्यवस्थित छटा अनुभव होता है। इस तरह की क्षमताओं में कुछ शामिल होती हैं: सामान्य लोग जो नहीं जान सकते, प्रत्यक्षता के आसपास न होने वाले लोगों के साथ संवाद करना, दूरस्थ स्थानों पर होने वाले घटनाओं के बारे में जानना या भविष्य की घटनाओं की जागरूकता। ईएसपी के तीन प्रकार होते हैं: टेलीपैथी (ऐसे लोगों से जुड़ना जो उस समय वहां मौजूद नहीं होते हैं), क्लेयरवॉयस (जिन चीजों के बारे में अधिकांश लोगों को ज्ञान नहीं होता है), और प्रेकॉग्निशन (भविष्य की घटनाओं की जागरूकता)।

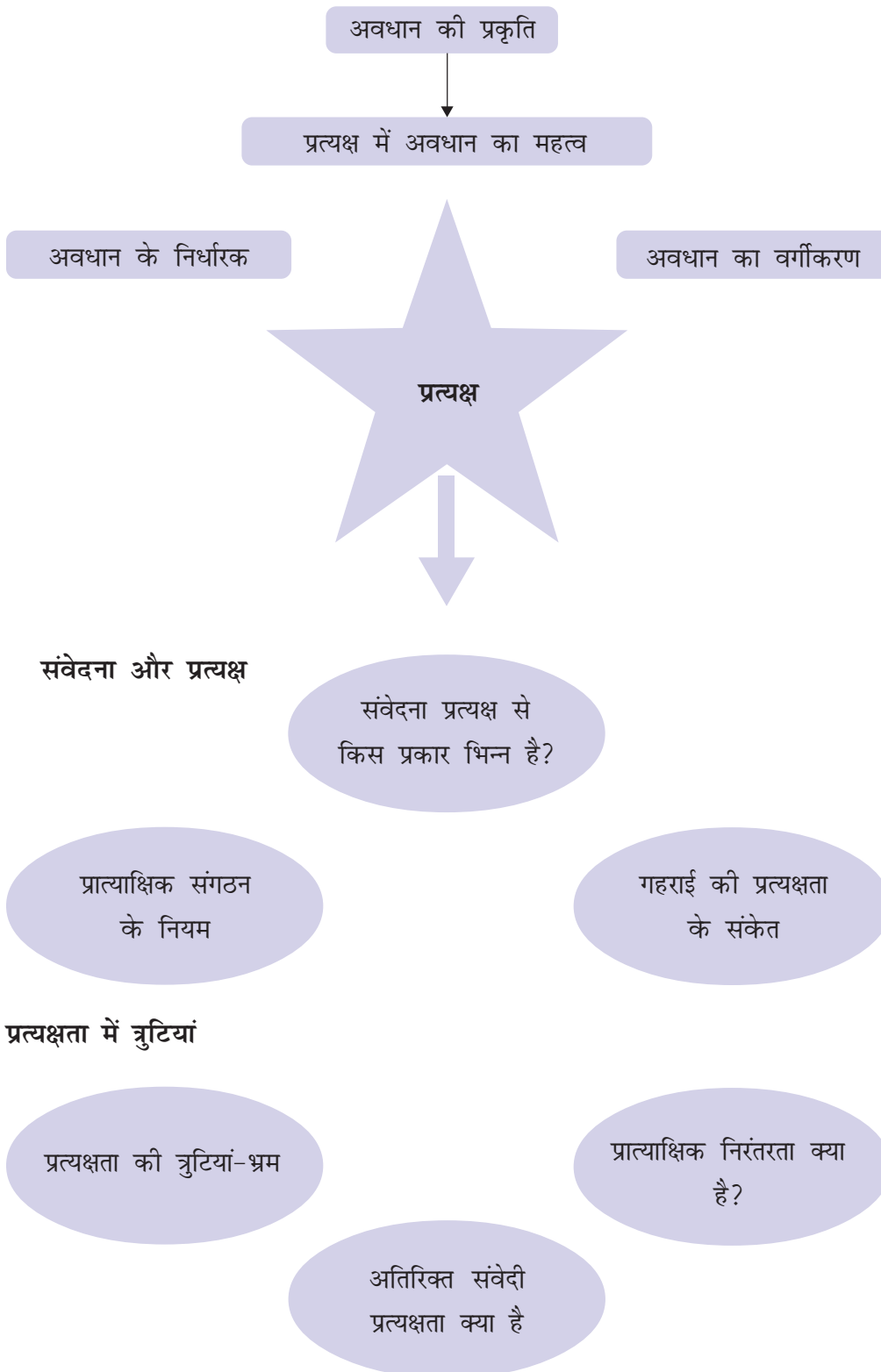
उदाहरण के लिए, क्या आपने बाबा वांगा के बारे में सुना है, एक रहस्यमयी ज्ञानी जिन्होंने भविष्य की घटनाओं की पूर्वानुमान किया था, या क्या आप लोरेन वॉरेन के बारे में जानते हैं, मशहूर देवीपंडित जो एक प्रदीप्त युक्त क्लेयरवॉयस थीं। उनकी तरह, कई लोगों के पास ऐसी क्षमताएं होती हैं जो बिना किसी सामान्य संवेदनात्मक अंग के सीधे इनपुट के बिना चीजों को देख सकते, पूर्वानुमान कर सकते या महसूस कर सकते हैं। मनोवैज्ञानिकों को विशेष रूप से अतिसंवेदनात्मक अनुभव की रिपोर्टों पर संदेह रहता है। हालांकि, इस प्रक्रिया को विवेकपूर्णता से अवलोकन करने की कठिनाई के कारण, शोधकर्ताओं को लगता है कि इस अवधारणा का परीक्षण पारंपरिक वैज्ञानिक विधियों का उपयोग करके नहीं किया जा सकता है और इस क्षेत्र में प्रायोगिक अध्ययनों की प्राप्त जानकारी अविश्वसनीय और अच्छी नहीं होती है। अधिकांश मनोवैज्ञानिकों को ईएसपी के अस्तित्व को नकारते हैं। इसलिए, यह विषय सामान्यतः मनोविज्ञान के मुख्य प्रवाह की सीमा में छिपकर अतिरिक्त संवेदनशीलता क्षेत्र में रहता है।



आपने क्या सीखा



टिप्पणी



बुनियादी मनोवैज्ञानिक
प्रक्रियाएं



टिप्पणी



पाठांत प्रश्न

1. चयनात्मक और दीर्घकालिक ध्यान के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।
2. ध्यानयोग्यता के कानूनों की एकादिकृत क्रमबद्ध सूची दीजिए।
3. विश्व की रेटिना की छवि केवल दो आयामी होती है - फिर भी हम तीन आयामों में विश्व को कैसे प्रतीत करते हैं? स्पष्ट कीजिए।
4. प्रतीक्षाग्रहण स्थिरता क्या है? अपने उदाहरणों के साथ समझाइए।
5. तीन भ्रामक वर्णन कीजिए।
6. संवेदना और प्रतीति के बीच अंतर बताइए।
7. चयनात्मक ध्यान को प्रभावित करने वाले अंतर्निहित और बाह्य कारक क्या हैं?
8. गेस्टाल्ट मनोवैज्ञानिकों के योगदान क्या थे?
9. ईएसपी (ESP) को समझाइए। ईएसपी की मौजूदगी को अनेक मनोवैज्ञानिकों द्वारा क्यों अस्वीकार किया जाता है?
10. गहराई को प्रतीत करते समय हम किन दो मुख्य सूत्रों पर आधारित करते हैं?



पाठगत प्रश्नों के उत्तर

6.1

1. ध्यान
2. सतर्कता की क्षमता
3. फ्रिंज और फोकस
4. दीर्घकालिक और चयनात्मक
5. कॉकटेल पार्टी प्रभाव



6.2

1. भौतिक
2. आवश्यकता, रुचि और भावनात्मक स्थिति
3. गति
4. परिवर्तन

6.3

1. ब
2. ड
3. ई
4. अ
5. स

6.4

1. सत्य
2. असत्य
3. सत्य
4. सत्य

6.5

1. प्रकाशता स्थिरता
2. आकृति स्थिरता
3. प्रकाशता स्थिरता

बुनियादी मनोवैज्ञानिक
प्रक्रियाएं



टिप्पणी

6.5

1. सार्वभौमिक
2. व्यक्तिगत
3. फाई फिनॉमेना