# व्यावसायिक अध्ययन

# Business Studies (319)
# (New Course)

# शिक्षक अंकित मूल्यांकन पत्र

# Tutor Marked Assignment

कुल अंक - 20
Max Marks: 20

टिप्पणी : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए आबंटित अंक प्रश्नों के सामने अंकित हैं।
**Note:** All questions are compulsory. The marks allotted for each question are indicated against each question.

(ii) उत्तर पुस्तिका के पहले पृष्ठ के शीर्ष पर अपना नाम, नामांकन संख्या, अध्ययन केन्द्र का नाम और विषय लिखें।
Write your name enrolment number, AI name, and subject on the top of the first page of the answer sheet.

1. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40-60 शब्दों में दीजिए:- 2
Answer any one of the following questions in about 40-60 words:-

a) व्यापार में सहायक गतिविधियाँ ऐसी गतिविधियाँ हैं जो व्यापार में विभिन्न बाधाओं को दूर करके व्यापार में सहायता करने के लिए होती हैं। व्यापारिक गतिविधियों को सहायता प्रदान करने वाली किन्हीं दो प्रकार की गतिविधियों का विश्लेषण और व्याख्या करें।
(पाठ 1 देखें)

Auxiliaries to Trade are activities which are meant for assisting trade by removing various hindrances/ obstacles in trade. Analyze and explain any two types of activities providing support to the trading activities.
(See Lesson 1)

b) व्यवसाय के लाभ के लिए डाकघर द्वारा प्रदान की जाने वाली किन्हीं दो विशेष सेवाओं के नाम लिखिए और संक्षिप्त रूप में प्रस्तत कीजिए। (पाठ 2 देखे)

Name any two special services rendered by the post office for the benefit of business and explain the briefly. (See Lesson 2)

2. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40-60 शब्दों में दीजिए:- 2
Answer any one of the following questions in about 40-60 words:-

a) क्या आप जानते हैं कि किसी भी संगठन का अस्तित्व और सफलता काफी हद तक उसके प्रबंधन के प्रकार पर निर्भर करती है। प्रबंधन के सिद्धांतों की कोई दो विशेषताएँ बताइए।
(पाठ 6 देखें)

Are you aware the existence and success of any organisation largely depends on the kind of management it has. State any two characteristics of principles of management. (See Lesson 6)

b) क्या प्रबंधन को एक पेशे के रूप में माना जा सकता है? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिये। (पाठ 6 देखें)

Can management be treated as a profession? Give reasons in support of your answer. (See Lesson 6)

3. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40-60 शब्दों में दीजिए:- 2

Answer any one of the following questions in about 40-60 words:-

a) अपने आप को एक विपणनकर्ता मानते हुए किन्हीं दो तरीकों का उल्लेख करें जिससे आपके उत्पाद बिना समय और स्थान की बाध्यता के उपभोक्ता को उपलब्ध हो सकें। (पाठ 14 देखें)

Assume yourself as a Marketer and mention any two ways in which Marketing helps in making products available irrespective of time and place. (See Lesson 14)

b) क्या मार्केटिंग की पारंपरिक और आधुनिक अवधारणा में कोई अंतर है? यदि सहमत हों तो उपयुक्त उदाहरण सहित इनमें कोई दो अंतर बतायें। (पाठ 14 देखें)

Is there any difference between traditional and modern concept of marketing? If agreed then state any two difference between them with suitable example. (See Lesson 14)

4. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 100 -150 शब्दों में दीजिए:- 4

Answer any one of the following questions in about 100-150 words:-

a) उपभोक्ता संरक्षण का अर्थ है उपभोक्ताओं के हितों और अधिकारों की रक्षा करना और व्यवसाय द्वारा बेईमान और अनैतिक कदाचार से उपभोक्ताओं की सुरक्षा करना। उपभोक्ता शोषण के लिए मुख्य व्यावसायिक कदाचार की पहचान करें। ऐसे व्यावसायिक कदाचारों को चिन्हित करें जो उपभोक्ता शोषण को बढ़ावा देती हैं। (पाठ 17 देखें)

"Consumer protection means safeguarding the interest and rights of consumers and protection of consumers from unscrupulous and unethical malpractices by the business". Identify the most common business malpractices leading to consumer exploitation. (See Lesson 17)

b) दुकानदार ने आपको यह दावा करते हुए कुछ दालें बेचीं कि यह शुद्ध है। बाद में प्रयोगशाला परीक्षण से पता चला कि इनमें मिलावट थी। एक उपभोक्ता के तौर पर आप दुकानदार के इस धोखे के खिलाफ क्या कार्रवाई करेंगे? (पाठ 17 देखें)

XYZ shopkeeper sold you some pulses claiming that it was pure. Later a laboratory test showed that these were adulterated. As a consumer what action would you take against this wrongful act of the shopkeeper? (See Lesson 17)

5. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 100-150 शब्दों में दीजिए। 4

Answer any one of the following questions in about 100-150 words.

a) आपका मित्र नौकरी के लिए आवेदन करने हेतु अपना बायोडाटा तैयार करना चाहता है। उसे कोई चार बिंदु सुझाएं जिनका उल्लेख उसे अपने बायोडाटा में करना चाहिए। (पाठ 21 देखें)

Your friend wants to prepare his/her Bio data to apply for a Job. Suggest him/her any four points one should mention in his/her bio-data. (See Lesson 21)

b) क्या आप नौकरी तलाशने वालों के लिए इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के बारे में जानते हैं? यदि हां, तो नौकरी तलाशने वालों को उनकी पसंद की नौकरी दिलाने में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भूमिका का वर्णन करें। (पाठ 21 देखें)

Are you aware about electronic media helping the job seekers? If yes, describe the role of electronic media in helping the job seekers to get the jobs of their choice. (See Lesson 21)

6. नीचे दी गई परियोजनाओं में से कोई एक परियोजना तैयार कीजिए। 6

Prepare any one project out of the following projects given below

a) अनिल सिंह अब सब्जियों और फलों, दूध और अन्य जरूरतों के भंडारण के लिए एक आधुनिक सुसज्जित गोदाम खोलने की योजना बना रहे हैं। उन्हें नहीं पता कि इसके लिए उन्हें कितनी पूंजी की आवश्यकता है। उन्हें उनकी कार्यशील पूंजी और निश्चित पूंजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले कारकों के बारे में उल्लेख करें। (पाठ 11 देखें)

Anil Singh now plans to open a modern equipped warehouse to store vegetables and fruits, milk and other requirements. He does not know the amount of funds he requires for the same. Explaining him the factors affecting his working capital and fixed capital requirement. (See Lesson 11)

b) आप विभिन्न प्रकार के व्यावसायिक संगठनों के बारे में जानते हैं और व्यवसाय शुरू करने का निर्णय ले चुके हैं। आप किस प्रकार का व्यावसायिक संगठन चुनेंगे और क्यों? प्रमुख बिन्दुओं के साथ अपने विचार व्यक्त करें। (पाठ 4 देखें)

You have gone through the various forms of business organisations and decided to start a business. Which form of business organisation will you choose & why? Express your views with main points. (See Lesson 4)